



“IN CAMMINO CON... I LIONS” “WALKING WITH... LIONS”



E' un programma educativo rivolto agli studenti della Scuola Primaria e Secondaria che si propone (“il service”) di finanziare progetti scolastici complementari riguardanti attività/discipline di eccellenza per l'Istituto Scolastico prescelto.

Tali attività/discipline, attraverso un percorso formativo condiviso e partecipato in corso d'anno scolastico dal Club, rappresentano il veicolo per trasmettere agli studenti i valori di ordine etico (“Codice dell'Etica Lionistica”) ai quali informare il proprio comportamento di futuri cittadini nella società.

Metodologia

1. Individuare l'Istituto Scolastico nella zona di influenza del Club
2. Prendere contatto (sin dal mese di luglio di ogni anno) con la Dirigenza dell'Istituto per dichiarare la disponibilità del Club a finanziare un progetto scolastico nel corso dell'anno scolastico a venire: i tempi tecnici molto stretti imposti dalla redazione del POF (Piano Offerta Formativa) da parte delle scuole comporta la definizione dell'intesa entro l'inizio dell'anno scolastico.
3. Il progetto scolastico potrà riguardare, nel rispetto dell'autonomia didattica dell'Istituto, lo sviluppo di temi attinenti la cultura in generale, la storia e/o l'ambiente locale, materie scolastiche considerate di particolare importanza, le lingue; in generale quelli ritenuti maggiormente funzionali alla vocazione specialistica dell'Istituto Scolastico interlocutore. A titolo di esempio, il finanziamento di ore integrative di madre lingua inglese potrebbe prevedere a fine anno scolastico, attraverso una selezione degli studenti più meritevoli dal punto di vista della crescita formativa, un viaggio premio di studio all'estero di una settimana .
4. Nella realizzazione del progetto l'Istituto Scolastico dovrà curare l'aspetto formativo dei ragazzi per far loro acquisire competenze non solo tecniche ma soprattutto etiche e comportamentali da utilizzare nella scuola e nella vita. A tale fin è da prevedere la presenza di soci lions nei momenti di aggregazione con le famiglie degli studenti (feste natalizie, pasquali o altre tipiche della scuola) previsti dal calendario scolastico: l'inizio dell'anno sarà la prima occasione per la presentazione ai genitori del progetto finanziato; la festa di chiusura dell'anno scolastico sarà l'occasione per distribuire agli studenti (e loro tramite alle rispettive famiglie) “il libretto” descritto al punto successivo.
5. “Il libretto” è un opuscolo dedicato all'evento e contiene (a titolo esemplificativo):
 - la presentazione della nostra Associazione Internazionale
 - la definizione di Lions Club in generale
 - la presentazione del proprio Lions Club (attività e services realizzati nella sua storia)
 - la descrizione del progetto scolastico finanziato
 - le classi e i nomi degli studenti e insegnanti che si sono dedicati al progetto
 - i loghi e i nomi degli sponsor che i soci del Club hanno saputo coinvolgere economicamente mediante adeguati contatti di sensibilizzazione verso lo specifico progetto scolastico. Come ulteriore sinergia si rileva che non è da escludere per non dire altamente probabile che i genitori degli studenti siano lavoratori occupati presso tali aziende e/o Enti locali.
6. Aspetti Economici
Schematicamente i costi sono rappresentati da:
 - Il costo del progetto scolastico. Il Club può decidere di sostenerlo in toto o in concorso con le disponibilità proprie della scuola. Di fatto è l'importo che il Club intende devolvere all'Istituto Scolastico a sostegno della sua realizzazione . Esso dipende ovviamente dalla capienza di bilancio del Club; può variare in relazione all'importanza attribuita al progetto e al ritorno di immagine derivante dalla sua ampiezza quanto a numero di studenti coinvolti;
 - il costo della stampa del “libretto”. Il libretto è lo strumento/veicolo indispensabile per dare visibilità presso l'intera comunità locale ai soggetti impegnati nell'iniziativa: il Lions Club, l'Istituto Scolastico, le aziende sponsor.

Le fonti sono costituite da:

- disponibilità di bilancio del Club
- introiti da sponsorizzazioni. Oltre alle aziende locali nella veste di sponsor (valutazione positiva di un investimento pubblicitario mirato nel campo dell'educazione), l'affiancamento delle Istituzioni Scolastiche da parte dei Lions Club è visto con grande favore dai Comuni che ne costituiscono il bacino d'utenza: tale gradimento si esprime quantomeno con il Patrocinio dell'iniziativa (oggetto di delibera della Giunta e quindi con un ritorno di immagine per il Club) quando non anche con un concorso economico.
- contributo del Fondo Sociale Europeo, in presenza di particolari condizioni

7. Aspetti Organizzativi

La realizzazione del service comporta un impegno del Club in diverse attività alle quali possono concorrere tutti i soci, ciascuno in base alla propria capacità/disponibilità di tempo e/o conoscenze sul territorio e ciò in relazione alle specifiche fasi del processo:

- fase di impianto: la definizione del progetto è la risultante dei contatti con la Dirigenza Scolastica curati dal Presidente del Club con altri soci membri eventualmente costituiti in Comitato “ad hoc”. L’avvio della collaborazione con l’Istituto Scolastico potrebbe essere oggetto di una serata conviviale con ospite relatore il Dirigente Scolastico, occasione per illustrare alla totalità dei soci l’evento e i contenuti.
- momenti di aggregazione della Scuola con le famiglie degli studenti: è da prevedere anzi auspicabile la partecipazione dei membri del Consiglio Direttivo ma soprattutto – a valorizzazione del legame del Club con il territorio - di quei soci residenti nello stesso Comune della sede scolastica (quando vi siano più distaccamenti scolastici);
- fase di ricerca degli sponsor: i soci, quale espressione del territorio nonché del contesto economico e sociale, in questa fase – da collocare nell’arco di tempo tra novembre e marzo - potranno mettere in campo le loro potenzialità (di relazioni interpersonali e di esperienze professionali) nei confronti delle aziende ed Enti locali per far convergere risorse economiche verso il potenziamento dell’offerta formativa degli Istituti Scolastici coesistenti. Ogni socio veramente può rivelarsi utile per favorire o procurare il contatto con l’Azienda: previo appuntamento e sulla base di un supporto documentale il socio medesimo o altri a ciò particolarmente vocati potranno illustrare la nostra iniziativa nel settore dell’educazione/formazione scolastica. Se adeguatamente preparato il contatto avrà esito positivo ottenendo un contributo economico in cambio della pubblicità sul “libretto”: non è da escludere tramite questa via la totale copertura dei costi senza ricorso alle disponibilità del Club
- preparazione del “libretto”: le attività da espletare sono strettamente legate agli argomenti che ne costituiscono il contenuto in precedenza descritto (es. contatti con gli uffici amministrativi della Scuola per ottenere gli elenchi degli alunni e degli insegnanti) secondo una tempistica che assicuri la stampa del documento entro la festa di chiusura dell’anno scolastico.
- Festa di chiusura dell’anno scolastico: è da preparare con cura insieme al Dirigente Scolastico. Il Club sarà presente al massimo livello per un intervento di illustrazione alle famiglie dell’attività svolta e per la consegna agli alunni e agli insegnanti del libretto. Può essere il momento di massima visibilità per il Club qualora l’evento fosse ritenuto meritevole di un invito alla stampa locale e/o agli officers distrettuali.

Caratteristiche del Service

- risponde agli scopi del lionismo nella parte ove si invita a “prendere attivo interesse al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità”
- è la via maestra, diretta e non mediata, per entrare nella Scuola con l’adesione entusiastica della Dirigenza e del corpo docenti, con l’intento esplicito e condiviso di portare il messaggio lionistico ai giovani
- in quanto dedicato al settore della educazione/formazione giovanile risponde ad una logica di “investimento” e non di “dazione” fine a se stessa
- una buona impostazione organizzativa delle sponsorizzazioni territoriali può assicurarne l’autonomia finanziaria, il che si rivela particolarmente apprezzabile viste le sempre più scarse disponibilità economiche dei Clubs
- comporta un coinvolgimento diversificato della pluralità dei soci in una azione corale
- può essere attuato da più Clubs in partnership quando coesistenti sul medesimo territorio scolastico, tra cui in particolare i Leo Club per un più efficace dialogo con i giovani studenti (anche a fini promozionali).

OBIETTIVO STRATEGICO

Il medesimo progetto scolastico potrebbe essere condiviso/attuato da un Istituto Scolastico situato in qualunque Stato Europeo, a sua volta finanziato da un Lions Club coesistente: l’abbinamento risulterebbe oltremodo facilitato dal gemellaggio tra i due Lions Club eventualmente da costituire, meglio ancora se già in essere.

La realizzazione di attività culturali e progettuali tra Stati UE nell’ambito dell’educazione giovanile, incentivata economicamente dal Fondo Sociale Europeo, rappresenta un concreto avvio delle iniziative promosse dalla **Carta della cittadinanza umanitaria europea** (Roma - 50° Forum Europeo - ottobre 2004) il cui testo all’art. 5 recita: “E’ inoltre obiettivo primario della Carta promuovere la formazione permanente dei giovani attivando confronti ed interazioni tra i sistemi educativi, favorendo il senso della appartenenza e dell’orgoglio nell’essere parte determinante del futuro, fondato sulla capacità di dire no ad ogni forma di devianza e di inquinamento fisico, sociale e morale”.