

SINTESI DELLA NORMATIVA CHE REGOLA L'USO DEI MARCHI DEPOSITATI DEL LIONS CLUBS INTERNATIONAL

L'ASSOCIAZIONE ha l'obbligo legale di proteggere i marchi depositati del Lions Clubs International. Al fine di proteggere tale diritto, il Consiglio d'Amministrazione Internazionale ha adottato una Normativa che Regola l'Uso dei Marchi Depositati del Lions Clubs International, la quale offre delle linee guide su come e quando i Lions Club e i suoi soci, Club e Distretti (singoli, sub o multipli) possono utilizzare i marchi depositati dell'Associazione. Di seguito viene riportata una sintesi della Normativa che Regola l'Uso dei Marchi Depositati del Lions Clubs International la quale offre delle direttive ai Lions per l'impiego corretto dei Marchi Depositati dell'Associazione nelle attività dei loro Club e Distretti.

INFORMAZIONI GENERALI

Definizione di Marchi Depositati...

Qualsiasi nome, emblema, logo, sigillo, marchio registrato esistente e futuro, che appartiene all'Associazione, compreso ma non limitato ai Lions, Lioness, Leo, Lions International o Lions Clubs International.

Linee Guida da rispettare per l'uso dei Marchi Depositati Lions...

Per mantenere gli standard di qualità e contenuto generali nell'utilizzo dei marchi dell'Associazione, tali marchi non dovranno essere utilizzati per promuovere materiale pornografico, nudità, uso di bevande alcoliche ed altri contenuti che potrebbero essere offensivi alla comunità dei Lions.

Obbligo di Rispettare e/o Comunicare l'Utilizzo non Autorizzato ...

Tutti i Lions hanno l'obbligo di rispettare e far rispettare la normativa che regola l'utilizzo del marchio dell'Associazione, adottata dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale e di comunicare alla Divisione Legale qualsiasi utilizzo non autorizzato dei marchi.

EMBLEMA UFFICIALE DELL'ASSOCIAZIONE

L'emblema ufficiale di quest'Associazione e di ogni Club costituito, dovrà essere rappresentato dal marchio sotto riportato. Ogni Club dovrà utilizzare soltanto l'emblema ufficiale dell'Associazione.



AUTORIZZAZIONE AUTOMATICA ALL'USO DEI MARCHI DEPOSITATI DELL'ASSOCIAZIONE

I Soci Lions, i Club ed i Distretti sono automaticamente autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'Associazione per lo sviluppo e la promozione dei programmi di Club e Distretti e nell'interesse degli obiettivi dell'Associazione, quali: programmi, progetti, attività di servizio comunitario ed altri eventi sponsorizzati.

Uso dei Marchi Depositati Lions per siti web e biglietti da visita...

I Lions sono automaticamente autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'Associazione per il sito web del loro Club o Distretto e per i biglietti da visita. Infatti, i Lions hanno ora l'autorizzazione automatica ad utilizzare i marchi per vari usi, tra cui materiale stampato come carta intestata, opuscoli, cartelli, pubblicità sui giornali e altro materiale pubblicitario. Non è richiesta un'ulteriore autorizzazione.

Uso dei Marchi Depositati Lions per Programmi Sponsorizzati...

I Lions sono automaticamente autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'Associazione per la sponsorizzazione di Leo Club, Lioness Club, Concorsi Ufficiali, Campi Giovanili o altri programmi dell'Associazione, in conformità con la normativa che regola tali programmi.

Uso dei Marchi Depositati Lions per articoli d'abbigliamento come magliette, cappelli, felpe ecc...

I Lions sono automaticamente autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'Associazione per usare acquistare, vendere, produrre o distribuire articoli d'abbigliamento, fatta eccezione per i gilet, con i marchi dell'Associazione purché il numero totale degli articoli non superi i trenta (30) in un anno sociale.

I Lions Club che hanno oltre 30 soci, sono automaticamente autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'Associazione per usare acquistare vendere, produrre o distribuire tutti gli articoli d'abbigliamento, fatta eccezione per i gilet, con i marchi dell'Associazione, purché il numero totale degli articoli non superi il numero complessivo dei soci di Club.

Definizione di Abbigliamento...

Per articoli di abbigliamento s'intendono quegli articoli di vestiario come: cappelli, magliette e cravatte, esclusi i gilet, che vengono utilizzati per coprire, proteggere e decorare il corpo.

QUANDO È NECESSARIA L'AUTORIZZAZIONE

I Soci Lions, i Club ed i Distretti, dovranno richiedere l'autorizzazione all'uso dei marchi depositati Lions per le attività come: la vendita di merce Lions, i programmi con entrate non provenienti dai contributi, alcune sponsorizzazioni e enti costituiti dai Lions.

Acquisto, Uso, Vendita e Distribuzione di articoli d'abbigliamento Lions superiore alle 30 unità...

I Lions Club con 30 soci o meno, che desiderano vendere gilet ed altri articoli d'abbigliamento in quantità superiori alle trenta (30) unità per anno sociale, dovranno ottenere l'autorizzazione e pagare la tassa per ottenere la licenza e/o le royalty, secondo quanto stabilito dalla Divisione Forniture di Club e Distribuzione o dalla Divisione Legale.

Acquisto, Uso, Vendita e Distribuzione di articoli non d'abbigliamento...

I Lions dovranno ottenere l'autorizzazione e pagare la tassa per ottenere la licenza e/o le royalty, secondo quanto stabilito dalla Divisione Forniture di Club e Distribuzione o dalla Divisione Legale, per tutti gli articoli non d'abbigliamento e gilet che recano i marchi depositati Lions.

Sponsor di Progetti di Club o Distrettuali...

I Lions Club e i distretti sono autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'associazione, relativi al nome e/o emblema dello sponsor di progetti di Club o di Distretti, purché il rispettivo Club o Distretto abbia fornito l'approvazione ed il nome del Club o Distretto sia chiaramente indicato. Se il progetto coinvolge più di un sub distretto e/o distretto multiplo, allora lo sponsor dovrà essere approvato dal rispettivo Consiglio dei Governatori del Multidistretto. Se il progetto coinvolge più di un distretto multiplo, allora lo sponsor dovrà essere approvato dal rispettivo Consiglio dei Governatori del Multidistretto e dalla Divisione Legale.

Fondazioni Lions...

Tutti i Club che desiderano costituire una fondazione Lions o organizzazione umanitaria, dovranno richiedere l'autorizzazione, compilando un apposito modulo ed inviandolo, unitamente a tutta la documentazione necessaria, alla Divisione Legale per l'esame.

Si prega di notare che quanto indicato è una sintesi della Normativa che Regola l'Uso dei Marchi Depositati del Lions Clubs International. Per ottenere il testo completo, si prega di visitare il sito web del Lions Clubs International al (<http://www.lionsclubs.org/>) o di contattare la Divisione Legale al legal@lionsclubs.org.

PER QUESITI SULLA NORMATIVA, INTERPRETAZIONE ED APPLICAZIONE, CONTATTARE:

DIVISIONE LEGALE

legal@lionsclubs.org

www.lionsclubs.org

Telefono: 630-571-5466, int. 360

Fax: 630-571-0953

PER QUESITI SULLE LICENZE, SULL'AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEI MARCHI SUI PRODOTTI, MERCE, ECCETERA, CONTATTARE:

DIVISIONE FORNITURE DI CLUB E DISTRIBUZIONE

clubsupplies@lionsclubs.org

www.lionsclubs.org

Telefono: 630-571-5466, int. 252

Fax: 630-571-1688